

事務所通信 リソース

2025年3月号 VOL. 177



安心が私たちの商品です

税理士法人 中央総合会計

URL: <http://www.csk-i.com>

■ 旭川事務所 〒070-0037

旭川市7条通13丁目 59 番地 4
TEL: 0166-25-4131
FAX: 0166-25-4132
E-mail: cyuou@csk-i.com

■ 北見事務所 〒090-0023

北見市北 3 条東 2 丁目 14 番地
TEL: 0157-24-8866
FAX: 0157-24-6108
E-mail: cyuou-kitami@mocha.ocn.ne.jp

■ 札幌事務所 〒060-0001

札幌市中央区北 1 条西 7 丁目
1-1 ブレスト 1・7 5 階
TEL: 011-558-6131
FAX: 011-558-6132
E-mail: cyuou@csk-i.com

■ 相続税相談センター

税理士法人
中央総合会計内相談室
【旭川】 TEL: 0166-25-4139
【北見】 TEL: 0157-24-8866
【札幌】 TEL: 011-558-6131

※このリソースは以前のもも含め当事務所のホームページに掲載されています



北海道もやっと春の気配を感じる季節となりました。中央総合会計の主な業務の一つに、個人の確定申告があります。前年の所得について、翌年の3月15日までに申告(税金の計算、申告)を行うものです。

私達は、これが終わり、やっと春を感じることにあります。地域や職業によって、春の感じ方は異なりますね。

知っところ! 「税」の マメ知識

今月のマメ知識 【インターネット公売について】

インターネット公売とは、税金の滞納者から差し押さえた財産を、国税庁や地方自治体がインターネット上で入札販売する制度です。従来の会場での公売に比べ、時間や場所の制約がなく、全国どこからでも入札に参加できる利点があります。主に「KSI官公庁オークション」というプラットフォームが利用されています。



出品される物件は不動産、自動車、貴金属、骨董(こつとう)品、電化製品など多岐にわたります。入札に参加するには、事前に参加の申し込みを行います。個人の場合はマイナンバーカードなどの本人確認書類が必要です。落札代金は即日または指定期日までに納付する必要があり、支払い完了後に物件の引き渡しが行われます。高級スポーツカーが高値で落札され有名になりました。この公売は税金の徴収を目的としているため、物件は原則として現状のままで売却され、返品や交換はできません。このシステムにより税の徴収率が向上しているようです。さまざまな物件をお得に購入できるかもしれないので、一度ご覧になってみてはいかがでしょうか。

今月の偉人 【シュバイツァー】

アルベルト・シュバイツァーは、ノーベル平和賞を受賞した医師、神学者です。アルザスの裕福な家庭に生まれ、ストラスブール大学では神学、哲学を専攻しながら「30歳からは世のために尽くす」と決意し医師を目指します。

学位取得後はアフリカのガボンに渡り医療活動を開始、活動資金確保のためにパイプオルガンの演奏活動も精力的に行いました。生涯を当地の住民の医療活動に捧げ、「他人のために生きる時、人はより豊かで幸せにもなれる」との人生観を残しています。

気軽に Let's 英会話

今月のキーワード 【commence】

「卒業式」を“graduation”というのは聞いたことがあると思いますが“commencement”という呼び方もあります。こちらは「開始・始まり」の意味があり、人生の「始まり」という意味から来ているようです。

その動詞形“commence”は「(～を)開始する・始める」という意味です。“This License Agreement shall commence upon the payment.”「このライセンス契約は支払いと同時に開始されます」“Let the party commence!”「パーティーを始めましょう！」などと使います。



今月のトピック【ふりかけ】

ふりかけの売り上げが絶好調です。かつての子どものご飯のお供を、昨今の物価高の影響もあり、夕食などでも親子で楽しむ家庭が増えています。ごまやわかめを使った大人の健康食品としても見直され、高級路線の登場でバリエーションはさらに豊富です。外国人観光客のお土産としての需要も急増、日本の米文化の海外での活躍に注目です。



【ドリルの穴】

企業の存在意義は、社会(人々)の求める物やサービスを提供することです。しかし社会(人々)がなぜ物やサービスを求めるのか。それは、問題(困り事)解決の手段だからです。したがって、企業の存在意義は社会の問題解決だと言えます。

車(物)の購入は、快適に移動するための手段の人もいれば、自分のステータス(地位)を示したい人もいます。また美容室(サービス)へ行くのは、他人から美しいと思われたいという欲求もあれば気分転換が目的の人もいます。物やサービスがどのような問題を解決する手段になるのかは、人によって異なります。

ドリルを買いに来る人が欲しいのは、ドリルではなくドリルが開ける穴という「レピットのドリルの穴理論」も同じことですね。企業はドリルの穴を開けたいという問題解決のためにドリルを作り、売るということになります。



切実な問題が解決されつつある現代、何が解決すべき問題なのかが私達自身にも分からなくなってきています。その結果、企業の存在意義も分かりづらくなってきています。

ガソリンスタンドの社長がお客様から「ガソリンを入れに来ているのでない。スタッフから元気をもらいに来ているんだ」と言われたそうです。



各企業が社会(人々)へ提供している物やサービスが何の問題解決を行っているのか、今一度考えてみたいですね。

あなたの会社は、お客様のどのような問題を解決しているのでしょうか。

税理士法人 中央総合会計 井内 敏樹

才人の言葉

下積みはつらくなかった
だって好きなことだから

日本のお笑いコンビ「とんねるず」のメンバーである石橋貴明の言葉。裏を返せば、今やっていることがつらいならば、それは好きなことではないのかもしれない。

トナリの本棚

【新NISA完全攻略】

「ライオン兄さん」としてSNSで人気の山口貴大の新NISA入門書。分かりやすいと支持を受け、投資未経験者だけでなく経験者にも定評のある一冊です。



欧米では間もなくイースター。赤茶色の伝統的なイースターエッグは玉ネギの外皮の煮汁で卵をゆでて作ります。卵の殻にハーブなどの葉を貼り、葉がずれないように卵をストッキングに入れて端を結んでゆでると、模様入りのイースターエッグの完成です。

