

事務所通信 リソース

8月号 VOL. 146



安心が私たちの商品です

税理士法人 中央総合会計

URL: <http://csk-i.com>

■ 旭川事務所 〒070-0037
旭川市7条通13丁目 59 番地 4
TEL: 0166-25-4131
FAX: 0166-25-4132
E-mail: cyuou@csk-i.com

■ 北見事務所 〒090-0023
北見市北 3 条東 2 丁目 14 番地
TEL: 0157-24-8866
FAX: 0157-24-6108
E-mail: cyuou-kitaimi@mocha.ocn.ne.jp

■ 相続税相談センター
税理士法人 中央総合会計内相談室
TEL: 0166-25-4139

※このリソースは以前のもも含め当事務所のホームページに掲載されています



北海道も暑い日が続いていますが、健康にお過ごしでしょうか。

雑誌『プレジデント』が2012年に行ったアンケートによれば、シニア世代が健康面で後悔していることの第1位は「歯の定期検診を受けていけばよかった」だそうです。失って初めて分かる歯の大切さです。

歯の定期検診、さっそく予約してみませんか？

【「もしも」の頼もしい制度】

取引先の不測の事態は、できることなら避けて通りた
いものです。しかし商売を営む上では、あらゆるリスク
を想定しておかなければなりません。回収困難となった
売掛金が少額であれば、それが事業継続に及ぼす影響は
小さいでしょう。しかし、もしも多額の売掛金が回収で
きない状況になったら、事業継続は難しくなり連鎖倒産
という最悪の事態に陥るかもしれません。このような
「もしも」のときの資金調達として「中小企業倒産防止
共済」という制度があります。これは国が全額出資して
いる機関、独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営を
しています。

毎月5千円から20万円の範
囲で積み立てを行い、現状では
800万円まで積み立てること
ができ、積立額の10倍まで
(最高8000万円)、回収が
困難となった売掛金債権等相当
額の「貸付け」を「無担保」「無保証人」「無利子」で受
けることができます。

貸倒等が発生して財務状況が悪く、返済能力が低い中
でも借り入れができるため、「もしも」のときに役立つ
制度です。

さらに同制度は、掛金が全額損金(経費)となり、
40か月以上経過後に任意解約すれば、全額返金を受け
ることが可能な節税商品となっています。

「要望がありましたら、当事務所に相談下さい。」



【旅行先で「お得」と「楽しみ」が味わえる観光支援策】

旅先納税に着目する自治体が増えています。旅の現地ですま木などでふるさと納税すると、加盟店で使える返礼品の電子クーポンが即時に発行される仕組みです。返礼品が後から届く通常のふるさと納税とは異なり、現地を訪れてこそのお得と楽しみが味わえます。

すでに広域連携コンソーシアムが設立され、倶知安町や岡山県瀬戸内市は、対象となる宿泊施設や飲食店を情報サイトに掲載して利用できるようになっています。訪れた町でのふるさと納税は、地方の応援になる観光支援策ですね。



今月の教えてキーワード【私設取引システム（PTS）】

投資家が証券取引所を介さず株式などの有価証券を売買できる電子取引システムのことで、1998年12月の証券取引法改正により導入され、英語表記の頭文字を取ってPTSと呼ばれています。2019年8月以降、規制の見直しで信用取引が解禁となり、上場株式取引全体の約10%を占めるようになりました。2022年1月、金融庁より公表された「最良執行方針」に関する規制の見直しも、さらに取引拡大の追い風になると予想されます。

【不易流行】

欧米の経営書を読んでいて、長年なんとなく感じていた違和感。それは目標（ターゲット）に対する達成意識のあまりの強さでした。

組織には目的があり、その手段としての目標であり、その目標達成のための手法を教えるのが、経営学の一分野であるので、当たり前の話です。しかし、その意識があまりにも強すぎることによる違和感でした。



目標や目的も重要ですが、その過程も又大切だと思います。日本人は、農耕文化が長かったせいか目標達成型の組織（機能体組織＝ゲゼルシャフト）である企業が、共同体組織（ゲマインシャフト）的な考えを持つことが多いのだと思います。

企業の目的・目標達成より楽しく働くこと、同僚との和を大切にすること、組織の利益より構成員の利益（親睦、扶助）を重視する等々。無論このような考え方が、結果として組織の利益となることもあります。

さて「不易流行（ふえきりゅうこう）」という、松尾芭蕉の言葉があります。「不易を知らざれば基立ちがたく、流行を知らざれば風新たならず」。「不易」とは変わらないもの。時を経ても世が変化しても変わらないもの、もしくは変えてはいけないもの。「流行」とは、変化に伴って変わっていくもの、もしくは変えていく必要があるものです。企業でいえば、理念やミッションが「不易」に当たり、その実現のため時代や社会の変化を見据えた行動が「流行」ということになります。しかし芭蕉は、新しさを求めて変化すること（流行）自体が世の常、つまり不易であるとも述べています。



日本では、共同体的組織であることが、目標達成のための組織となることになるかも知れません。

税理士法人 中央総合会計 井内 敏樹

つらい時の特效薬は
心から笑うこと

今を生きる！ 先人の言葉

『アンネの日記』の著者として知られるアンネ・フランクの言葉。
この後「薬を10錠飲むよりも、心から笑ったほうがずっと効果があるはず」と続く。その通りだ。

【働くあなたの快眠地図】

累計6500人の睡眠改善を行ってきた角谷リョウの快眠ノウハウが詰まった本です。一日、一週間、季節、年齢等のそれぞれに適した「正しい眠り方」とは何なのか。「寝ても疲れがとれない」「朝スッキリ起きられない」人におすすめの一冊です。

